

CH 3 : Les espaces de faible densité et leurs atouts

CORRECTION

Introduction : (p 251 et 260)

Les espaces de faible densité comptent moins de 30 habitants /km², alors que la densité moyenne de la France est de 118 habitants/km².

Ils représentent 6,5% de la population métropolitaine sur 42% du territoire.

Chaque année, 100 000 citadins quittent la ville pour s'installer à la campagne.

I Etude de cas 1 : Les Cévennes, pages 252-253

1) Doc 1. Les Cévennes se situent dans le Sud de la France, dans le Sud du Massif Central, en région Occitanie. C'est un espace de faible densité car les densités y sont majoritairement inférieures à 10 hab/km². Les villages sont peu peuplés et les agglomérations en périphérie des Cévennes. Le réseau routier est peu développé et à l'écart des autoroutes.

2) Remplir ce tableau :

Activités économiques	Atouts qui les rendent possibles
Doc 2 : marché	Les produits locaux à vendre / des habitants et touristes pour les acheter
Doc 5 (1er témoin) : épicerie fine en ligne	Les nouvelles technologies permettent la vente en ligne
Agriculture, élevage	Un climat et une nature favorable aux cultures et à l'élevage. Valorisation des produits par l'Etat et l'UE
Doc 3 : fabrication de fromage de chèvres (le pélardon)	AOP depuis 2010 : Appellation d' Origine Protégée (par l' Union Européenne). Tradition et savoir-faire entretenu
Doc 4 (et 5, 3ème témoin) : le tourisme	Une nature préservée, la beauté des paysages, large possibilités d'activités de la moyenne montagne (escalade, sports de rivière, VTT, randonnées...), proximité des grandes villes du Sud de la France.

3) Les touristes sont attirés par une nature préservée, la beauté des paysages (moyenne montagne, gorges du Tarn), les activités possibles (escalade, sports de rivière, VTT, randonnée...), le patrimoine culturel. Les néoruraux viennent s'installer pour y trouver un cadre de vie et de travail (télétravail grâce à internet) plus agréable, plus calme et moins pollué. Le coût de l'immobilier est un autre facteur important. Certains ont repris des fermes inhabitées depuis

longtemps.

II Etude de cas 2 : Val-d'Isère, pages 254-255

- 1) Doc 3. Localiser Val-d'Isère. Par quels moyens de transport peut-on s'y rendre? Autoroutes, voies ferrées (jusqu'à Bourg-St-Maurice, aéroport (Chambery)). Quel espace proche est protégé? Le parc de la Vanoise.
- 2) Chiffres clés. Quel chiffre montre que l'on est bien ici dans un espace de faible densité? 17,3 hab/km². Comment s'explique la différence entre le nombre d'habitants et le nombre de logements? 88,3% des logements sont des résidences secondaires. D'autres logements sont pour les touristes.
- 3) Doc 2. Expliquer l'expression « or blanc ». C'est la neige, qui a permis le développement du tourisme d'hiver. Quels grands événements sportifs ont eu lieu ici? Les JO d'Alberville en 1992, les Mondiaux de ski alpin en 2009.
- 4) Doc 4. Quelles activités peut-on pratiquer l'été? VTT, randonnée, trail, parapente, canyoning, kayak, escalade, via ferrata, ...
- 5) Quels sont les publics possibles de la Maison du Val? Les habitants, les touristes, les saisonniers.

III Quels sont les atouts et les dynamiques de espaces de faible densité en France? Pages 256-257

Etape 1 :

Caractéristiques des Cévennes ou Val-d'Isère (au choix). Pour ces 2 tableaux, d'autres bonnes réponses sont possibles.

Cévennes :

Un espace en marge et faiblement peuplé	Faible densité	Peu de services, de commerces	Isolement
Un espace aux nombreux atouts	Parc naturel national	Paysages naturels	Rivières et gorges
Un espace offrant différentes activités	Agriculture	Vallée touristique	Production agroalimentaire locale
Un espace qui montre des dynamiques	Néoruraux	Télétravail	Produits agricoles valorisés

Val d'Isère :

Un espace en marge et faiblement peuplé	Faible densité	Haute altitude	Espace contraignant
Un espace aux nombreux atouts	Parc naturel national	Paysages naturels	Pente, neige
Un espace offrant différentes activités	Station de ski	Tourisme	Emplois saisonniers
Un espace qui montre des dynamiques	Protection des espaces naturels	Fréquentation touristique croissante	Construction d'espaces de vie publics

Etape 2 :

Les espaces de faible densité sont :

- des territoires ruraux isolés, composés de grands paysages naturels ou agricoles.
- des territoires complémentaires des aires urbaines pour se reposer et profiter de son temps libre.
- des territoires dynamiques qui attirent de nouveaux résidents.
- des territoires productifs agricoles mais proposant aussi de nombreuses activités (tourisme, commerce, télétravail).

Etape 3 :

Le doc 1 correspond à l'hypothèse n° 2.

Le doc 2 correspond à l'hypothèse n° 4.

Le doc 3 correspond à l'hypothèse n° 1.

IV Les espaces de faible densité en France : carte et questions de la page 258

Carte :

Diagonale des faibles densités : entre les pointillés

Stations de ski : les étoiles

Migrations de néoruraux : la flèche

Attraction des territoires du Sud : au Sud du trait orange

Espaces de faible densité : en vert

Parcs nationaux : losanges

Questions :

- 1) Les espaces de faible densité sont situés dans la « diagonale du vide » du Nord-Est (Ardennes, Champagne) au Sud-Ouest (Pyrénées), dans les montagnes, dans la forêt des Landes.
- 2) Certains espaces de faible densité sont des grandes régions d'agriculture productiviste (Beauce ou Brie par exemple), d'autres des régions de tourisme vert actif (ex : Périgord), d'autres des régions touristiques de montagne (ex : Alpes et Pyrénées), d'autres sont menacés par le dépeuplement (Massif Central, Cevennes, Morvan).
- 3) Principaux atouts : ces espaces disposent de grands sites naturels (Gorges du Verdon par ex), des montagnes où le tourisme peut se développer, la place laissée à la nature, un environnement préservé (parcs naturels nationaux et régionaux), au calme...
- 4) Proximité de plusieurs parcs naturel régionaux (parcs des boucles de la Seine, de Normandie-Maine, du Perche et des marais du Cotentin et du Bessin).

Principales caractéristiques de ces espaces : de faibles densité, déprise démographique entraînant un vieillissement de la population, des activités dominées par l'agriculture et la forêt, à l'écart des grandes aires urbaines, manques d'équipements et de services (manque de médecins en particulier).

Mais, chaque année, 100 000 citadins vont s'installer à la campagne. Ces néoruraux recherchent une vie plus calme, proche de la nature. Le développement du tététravail favorise aussi cette évolution, de même que le coût moins élevé de l'immobilier.